

# Iberoamérica ante el reto de la recuperación de turismo:

- **Destinos turísticos inteligentes: Infraestructura y desarrollo sostenible.**
- **Turismo y conservación de la biodiversidad: el caso de Andorra como marca país.**
- **La gastronomía: vector de sostenibilidad social y medioambiental.**
- **El deporte como inversión de impacto social.**

Para la mayoría de los países de Iberoamérica, el turismo supone uno de sus principales motores de desarrollo debido a los beneficios transversales y socioeconómicos que reporta: por su contribución al PIB, por erradicar la pobreza debido a su naturaleza generadora de empleo e inclusión social, y por ser el soporte para el desarrollo de otras actividades económicas, tales como infraestructuras, turismo, gastronomía y deporte, entre otras. Buena muestra del progreso en estos sectores son las denominadas "smart cities" o también llamadas ciudades inteligentes, que buscan, a través del uso de las telecomunicaciones y las altas tecnologías, gestionar de forma eficaz y sostenible los diferentes espacios de la ciudad. Y, por citar otro ejemplo, cabe destacar el auge del ecoturismo, que persigue salvaguardar los recursos naturales y realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.



Otro de los sectores en los que se percibe cada vez más la sostenibilidad es la gastronomía iberoamericana, pues se considera un elemento indispensable para conocer la cultura, los hábitos y el estilo de vida de la comunidad; y pretende generar un impacto social, económico y medioambiental, contribuyendo a reforzar la marca país en determinados lugares. En esta línea, también el deporte está considerado como un instrumento integrador y, por sus beneficios para la salud, jugará un papel esencial en la recuperación de Iberoamérica.

Con este objetivo y de cara a la recuperación económica gracias a la distribución de las primeras vacunas, es necesario centrar las inversiones y programas de recuperación en dotar al turismo de un carácter innovador y sostenible, que actúen como ejes vertebradores para el sector, y que sitúen a Iberoamérica como un actor de referencia, en aras de liberar el potencial inexplorado de muchos destinos de la Región.