

# Transformación digital e Industria 4.0. Nuevos productos, procesos y modelos de negocio

- El auge de las empresas de servicios basadas en conocimiento.
- Fintech & Insurtech: nuevas herramientas de inclusión financiera.
- Habilidades para el empleo: El talento en el mundo digital.
- El retail ante el reto de la digitalización y los nuevos ámbitos de libre comercio.

La transformación digital es, sin duda, el fenómeno que más se ha acelerado en el marco de la pandemia, avanzando en tres meses, lo que, en circunstancias normales, se hubiese postergado cinco años. Conceptos como el teletrabajo, el comercio electrónico, la digitalización de la gestión y la producción, son ya herramientas clave de nuestro día a día, especialmente en el entorno laboral. Incorporar la tecnología a los negocios, aportar nuevas maneras de pensar y adaptarse a las demandas del nuevo cliente digital son algunos de los desafíos que tiene por delante Iberoamérica. Garantizar el acceso a las tecnologías digitales es una oportunidad para el diseño de políticas y de dinámicas de cooperación público-privada.

Es un hecho que la pandemia ha puesto en grave riesgo determinados sectores, como es el caso de la economía de servicios, factor que ha permitido, por ejemplo, acelerar el comercio del retail, disparando el consumo de servicios digitales en todos los ámbitos, y promoviendo el auge de las empresas orientadas a actividades basadas en el conocimiento. Todo ello ha contribuido a generar productos con un mayor valor agregado y disponer de procesos productivos más eficientes, que han dado lugar a nuevos emprendimientos y modelos de negocio.

Por otro lado, se han abierto camino nuevos procesos como el desarrollo de las Fintech o las Insurtech, las cuales han contribuido en gran medida a dar un vuelco a la industria de los seguros y al sistema financiero internacional. Las alianzas entre entidades financieras y startups son cada vez más frecuentes, y permiten que los bancos pongan al servicio de sus clientes la excelencia del servicio y la personalización; mientras que las Fintech aportan las herramientas y las soluciones tecnológicas para otorgar una mayor eficiencia.



Es indiscutible que la industria 4.0 representa una gran oportunidad para Iberoamérica, pero ante esta nueva realidad, es indispensable adaptar la formación académica a las nuevas necesidades del mercado laboral, orientando a los jóvenes hacia las nuevas carreras científicas, denominadas STEM; fomentando una cultura innovadora; e impulsando la retención del talento. Al tener una población joven, Iberoamérica debe aprovechar sus capacidades y su formación para adaptarse a un mayor uso de las tecnologías.

Es importante facilitar el acceso a la formación y mejorar las condiciones educativas, lo que implica un apoyo constante a la capacitación y a la digitalización, tanto de la población como de las empresas.

### **Documentos relacionados:**

Informe: "La Transformación Digital" (Diciembre 2020).

Para leer el documento, [pincha aquí](#).