

La sostenibilidad corporativa: estrategias de creación de valor en un nuevo contexto:

- **Creación de valor a través de prácticas empresariales sostenibles.**
- **La Agenda 2030 como oportunidad de posicionamiento y negocio para las empresas.**
- **El sector financiero y bancario ante el nuevo paradigma de desarrollo sostenible.**
- **Las empresas de triple impacto: social ambiental y económico.**

La crisis del coronavirus amenaza con provocar una década perdida en lo económico y dos décadas perdidas en lo social. América Latina es la economía más golpeada del mundo por la pandemia, con cerca del 30% de los fallecimientos y donde la pobreza ha retrocedido a los niveles de 1990. El año 2020 ha sido el peor año de la región desde que tenemos registros. Según el Fondo Monetario Internacional, anunciaba hasta 2023 no retornarán los ratios de riqueza de 2019 a la región y habrá que esperar a 2025 para recuperar el ingreso per cápita. Se torna fundamental potenciar modelos de negocios sostenibles.

En este contexto, la actividad de la empresa ya no se considera solo privada, tiene también una dimensión pública y debe responder a un propósito social. Cada vez más se exige a las empresas que no se desentiendan de los problemas del mundo y la economía global y las empresas dependen cada vez más del capital intangible, del capital ecológico y del capital social.

Inmersa en la redefinición del entorno económico que se está configurando como consecuencia de la aparición de la pandemia, Iberoamérica está tratando de situar la sostenibilidad en el centro de sus programas de recuperación económica.



En este sentido, el sector privado, tanto las organizaciones empresariales como las empresas, actores esenciales de la sociedad civil, juegan un papel crucial en las respuestas frente a los grandes desafíos de nuestra sociedad, que deberán ser sostenibles en términos económicos, sociales y medioambientales.

En este camino, el sector empresarial debe emplear la Agenda 2030, sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 196 metas, como una herramienta en la toma estratégica de decisiones y una referencia transversal en los nuevos modelos de negocio corporativo que surjan como consecuencia del COVID, no sólo a nivel doméstico sino también en los mercados internacionales. De este modo, aquellas compañías que logren incorporar la sostenibilidad en su estrategia empresarial verán traducida dicha sostenibilidad en una ventaja competitiva, al contribuir directamente, mediante la creación de valor, a dar respuesta a los grandes desafíos de la sociedad iberoamericana.

Para ello, pese a la gran capacidad de gestión y de movilización de recursos, tanto humanos, como técnicos y financieros de las empresas, el sector bancario jugará un papel determinante debido a las grandes necesidades de inversión surgidas a raíz de la crisis. UNCTAD estima que serán necesarios entre 5 y 7 billones de dólares de inversión al año para acelerar el cumplimiento de los compromisos financieros ligados a los ODS. En este contexto, resulta imprescindible involucrar al sector financiero (finanzas verdes y sostenibles) y promover la inversión en aquellas actividades que contribuyan a una recuperación sostenible en la Región.

Documentos relacionados:

Informe: "Sostenibilidad en Iberoamérica" (Febrero de 2021).

Para leer el documento, [pincha aquí](#).