

# La Alianza del Pacífico como modelo de integración comercial regional

- **Facilitación al comercio: criterios para la eliminación de barreras.**
- **Las Plataformas digitales como herramientas de comercio exterior.**
- **Los servicios basados en conocimiento y la economía naranja.**
- **Hacia la transformación digital de las Pymes de la Alianza del Pacífico.**

La Alianza del Pacífico es un proceso ambicioso, pragmático, dinámico y flexible, que persigue vertebrar un mercado regional de 225 millones de habitantes formado por Chile, Colombia, México y Perú, en torno a cuatro ejes fundamentales, como son el libre movimiento de inversiones, personas, bienes y servicios; así como desarrollar iniciativas conjuntas en ámbitos como la educación, la innovación, la transformación digital, las industrias creativas, la ciencia o la cooperación empresarial

En el contexto actual, ahora más que nunca, es importante el apoyo al multilateralismo, el respeto el derecho internacional y buscar mecanismos de cooperación que sean eficaces.



**Alianza del  
Pacífico**

Es por ello que el proceso de la Alianza del Pacífico es un claro modelo de integración comercial regional, dada la afinidad que comparten entre los países miembros y su gran proyección al mundo..

En este amplio mercado, uno de los principales retos que se presentan es dotar a las pymes de las capacidades para internacionalizarse y ser competitivas en el mercado internacional, y todo ello, debe hacerse a través de la digitalización. Un proceso que debe estar liderado por el sector público en colaboración con el sector privado y, para ello, hay que construir ecosistemas de intercambio de información, tanto nacionales como internacionales, especializados por sectores. Es un hecho que hoy en día, la transformación digital no es una opción, sino una obligación.

Además, es importante poner de relieve los avances tan significativos que se han producido en la Región en todo lo referente a la liberalización del comercio de bienes, donde más del 90% de los aranceles sobre el volumen de bienes han sido eliminados; la cooperación regulatoria; en la eliminación de las barreras técnicas; la integración del mercado de capitales, la transparencia de los mercados de contratación pública y el libre movimiento de ciudadanos.

Se están llevando a cabo también importantes esfuerzos por potenciar a las pymes, respaldar a los emprendedores, impulsar el desarrollo de infraestructuras o promocionar la innovación dentro del proceso de integración regional. En este sentido, desde la AP se considera crucial instaurar una cultura innovadora; adoptar políticas y medidas acompañadas de un mayor esfuerzo inversor para impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo; fomentar, cada vez más, el uso de plataformas digitales como la mejor herramienta para impulsar el comercio exterior; e instaurar una economía más colaborativa, centrada en servicios basados en el conocimiento, el auge de las industrias creativas o Economía Naranja, y el impulso a los sectores de mayor valor añadido, que ofrecen un claro potencial de futuro.